

**SEMINARIO**  
**e** **COMUNICACIÓN**  
**INFLUENCIA**



INICIA  
17 Y 18  
**OCTUBRE**

### ¿CÓMO LO LOGRAMOS?

David Kolb propone un ciclo de aprendizaje que reta nuestra manera tradicional de aprender, la cual establece que primero se sienta el fundamento teórico para pasar luego a la aplicación. Creemos que dicho modelo de aprendizaje debe ser cuestionado y proponemos partir de una experiencia de aprendizaje que sea capaz de generarnos cuestionamientos y reflexión para preparar el camino entonces al fundamento teórico y luego construir evidencias de cambio que muestren el aprendizaje. Es decir, no aprender de la teoría a la práctica, sino al contrario. Es de esta idea que nuestra meta (y casi obsesión) es generar experiencias inolvidables de aprendizaje.



### PROCESO DE APRENDIZAJE



Concebimos el aprendizaje como la modificación de la conducta, lo cual implica la internalización y apropiación del conocimiento. El aprendizaje no se “da” simplemente con la transferencia del conocimiento, para que el aprendizaje pueda existir debe enfocarse en la siguiente tríada:

- Saber (Cognoscitiva)
- Hacer (Procedimental)
- Ser (Actitudinal)

Nonaka y Takeuchi (1995) establecen que el conocimiento debe pasar de lo tácito (subjetivo, de la experiencia) a lo explícito (racional, tangible) y luego, en un proceso de socialización, pasar a un proceso de internalización en donde el conocimiento vuelve a ser tácito para las personas. Esta es la espiral de la creación del conocimiento organizacional que buscamos desarrollar en nuestro programa.



### **Objetivos Específicos**

- Experimentar el proceso de autoconocimiento en materia de liderazgo personal, que impulse cambios y proyectos a nivel individual y organizacional.
- Adquirir habilidades conversacionales, para ejercer una mejor influencia en sus seguidores.
- Crear y consolidar redes de trabajo entre los colaboradores de su organización, para el logro de objetivos en los proyectos que dirige.
- Ser capaz de desarrollar entornos favorables a los cambios que se requieren dentro de su organización.
- Dirigir de mejor manera cualquier proceso o proyecto que le sea asignado.

## Comunicación e influencia

### CONTENIDO

- Comunicación en la organización contemporánea (funciones de la comunicación)
- Proceso de la comunicación
- Direcciones de la comunicación organizacional
- Comunicación formal e informal, verbal y no verbal en las organizaciones
- Habilidades de comunicación gerencial
- Barreras a la comunicación
- Influencia



CONSULTOR

# FERNANDO GALINDO



**“El verdadero influenciador, tiene un poder único de transformar la vida de otras persona”.**

Consultor Senior de Grupo Buró, Master en Comunicación Corporativa y Asuntos Públicos en Robert Gordon University (Aberdeen, Escocia, UK). Estudios en Relaciones Internacionales (Universidad Francisco Marroquín, Guatemala); Liderazgo (Connexions Leadership School. Elkhart, Indiana, U.S.) Licenciatura en Comunicación de Masas (Universidad de Ozarks, Clarksville, Arkansas, U.S.)

Su capacidad para analizar situaciones complejas, su habilidad para pensar creativamente la aplicación de un pensamiento lógico y sus excelentes habilidades de investigación lo ha llevado a compartir con una amplia variedad de audiencias y compartir el escenario con grandes pensadores y conferencistas a nivel internacional en países como Thailandia, Escocia, Guatemala, Emiratos Árabes, USA, México, Inglaterra, entre otros; así como participar en proyectos estratégicos e interculturales en varios países alrededor del mundo.

Anteriormente se desempeñó como el Director regional de Comunicaciones de Visión Mundial (World Vision) y anteriormente ha brindado sus servicios para empresas como Trinity International Services Limited. Transparency International, Grupo Taca y La Red Business Network.

# INICIA TU TRANSFORMACIÓN AHORA

## PLAN DE APRENDIZAJE 2017

Miércoles y Jueves  
5:30 PM a 9:30 PM

FECHA  
**17 y 18 de  
OCTUBRE**

Inversión  
**Q. 1,750.00**  
(IVA Incluido)

### VÍA TELEFÓNICA

Asesoras de capacitación  
Grupo Buró

**PBX: (502) 2310-7700 ó 5325-2870** 

### DEPOSITO MONETARIO

En los bancos

Banco Industrial 159-000790-6 Grupo Buro Sociedad Anónima

Banco Industrial 002-005433-8 Buro AC

Banco Promerica 12431050034613

Banco de America Central, S.A. (BAC) 90-167919-1

Banrural 3445429684 Grupo Buro Aprendizaje Corporativo y Capacitaciones, S.A.

Banco G&T Continental 78-0002661-7 Grupo Buro Aprendizaje Corporativo



grupo  
**Buroó**®  
APRENDIZAJE CORPORATIVO



**Oficinas Centrales**  
Ciudad de Guatemala

Tel: +(502) 2310-7700 ☎ +(502) 5325-2870  
18 Calle Boulevard Los Próceres 24-69 Zona 10,  
Empresarial Zona Pradera, Torre 2, Tercer Nivel, Oficina 301, 302 y 303  
[www.aprendizajecorporativo.com](http://www.aprendizajecorporativo.com)



**Jorge Rivas Maldonado**  
Gerente de País - Honduras  
Cel. +504-9455-8095  
[jrivas@buroac.com](mailto:jrivas@buroac.com)



**Jorge Cassasola**  
Gerente de País - Costa Rica  
Tel: +(506) 8883-8449  
[jcassasola@grupocassasola.com](mailto:jcassasola@grupocassasola.com)



**Kendrith Rodríguez**  
Gerente de País - República Dominicana  
Tel: 809.914.2667  
[krdriguez@buroac.com](mailto:krdriguez@buroac.com)